

Atelier 2 : Comment gagner des âmes sur les réseaux sociaux ?

Nous vivons une période des plus passionnantes de l'histoire de l'Église. Des possibilités infinies et des technologies avancées réinventent les rapports humains et réduisent les frontières qui nous séparent.

Une église en Afrique qui souhaite organiser une évangélisation en Australie devrait mobiliser des millions de dollars rien que pour le transport, la logistique et l'hébergement. Mais aujourd'hui grâce à un smartphone et une connexion internet de moins d'un dollar, je peux publier un message de l'Afrique, qui impactera la vie d'une personne vivant à l'autre bout du monde et ce avec à peu près la même efficacité qu'une évangélisation classique.

Les hommes sont de plus en plus sédentaires, mais se rencontrent de plus en plus en ligne, sur les réseaux sociaux. Nos églises et nos méthodes d'évangélisation doivent contenir des choses relatives à ce nouveau champ, s'adapter afin de toucher et amener plus de gens à entrer dans la famille de Dieu.

Comment donc débiter une stratégie d'évangélisation web, orientée réseaux sociaux ? Quelles techniques clefs en main pour gagner les âmes à Christ via ces réseaux ?

1- Qui est-ce que je veux gagner à Christ ?

On n'utilise pas le même filet de pêche pour pêcher des brochets et des carpes.

Il n'y a pas méthode unique pour pêcher. Chaque poisson va demander une stratégie particulière et c'est pareil pour les hommes que nous désirons gagner au Seigneur. Nous devons avant de débiter notre évangélisation, veiller à bien définir notre cible principale. Lorsque Jésus envoya Ses disciples faire leur première campagne d'évangélisation, Il a défini Sa cible de manière très précise:

Matthieu 10 : 5-6 (LSG) « Tels sont les douze que Jésus envoya, après leur avoir donné les instructions suivantes: N'allez pas vers les païens, et n'entrez pas dans les villes des Samaritains; allez plutôt vers les brebis perdues de la maison d'Israël. »

Penses-tu que Jésus était raciste ? Jésus n'avait pas de préjugés bien évidemment; Il avait une stratégie tout simplement. Elle consistait à concentrer les actions des disciples vers leurs propres compatriotes juifs, afin de les rendre plus efficaces.

2- Où trouver ces personnes ?

Sur internet, nous devons identifier le type de médias (Facebook, Instagram Snapchat, Tweeter, TikTok, linked in, YouTube, Pinterest...) qu'utilisent les incroyants que nous voulons atteindre. Ce qu'ils utilisent comme support pour se connecter (Téléphones, tablettes, ordinateurs).

Si nous voulons que notre message du salut soit reçu par notre cible, il faudrait qu'il soit visible par elle et dans un format adapté au canal que nous utiliserons. Allons-nous faire des publications dans le fil d'actualité ? Allons-nous plutôt privilégier les statuts, les images, les vidéos, du texte ?

***Penser comme notre cible ?**

Jésus connaissait ce que pensaient les incroyants (Matthieu 9.4 ; Marc 2 : 8 ; Luc 5 : 23). Si Ses méthodes étaient efficaces, c'est parce qu'Il était capable de comprendre et désamorcer les barrières mentales qui s'élevaient dans l'esprit des incroyants.

Voici une traduction faite en français d'un verset tiré à l'origine de la version NCV (New Century Version).

Colossiens 4 : 5 (NCV traduit en français) « Soyez intelligents dans votre manière de vous comporter avec les gens qui ne sont pas croyants, tirant parti de toute occasion possible. »

Plus on est ancien dans la foi, moins on pense comme un incroyant. Nos intérêts et nos valeurs changent. Nous aurons tendance à parler aux incroyants en des termes qu'ils ne comprennent pas et nous ne serons pas en mesure de les comprendre non plus.

Nous devons nous aussi nous intéresser à ce qui passionne et capte l'attention des incroyants sur le net, converser avec eux... Ceci pour mieux les comprendre, adapter notre stratégie d'évangélisation et leur communiquer notre message sur les médias sur lesquels ils sont plutôt présents.

***Une approche taillée sur mesure.**

En parcourant les évangiles, on se rend compte que Jésus n'avait aucune approche précise pour évangéliser les gens. Il commençait tout simplement là où les gens se trouvaient. Quand Il était avec la femme au puits, Il parlait des eaux de la vie; quand Il était avec les pêcheurs, Il parlait de pêche; avec les paysans, Il parlait de semence.

Paul a toujours permis à sa cible de déterminer son approche. Il a décrit sa stratégie dans 1 Corinthiens 9 : 22 (LSG) « J'ai été faible avec les faibles, afin de gagner les faibles. Je me suis fait tout à tous, afin d'en sauver de toute manière quelques-uns. » Certains pourraient traiter Paul d'hypocrite. Cela est faux. Il était stratégique. Il ne déformait pas les Saintes Écritures; son unique motivation était de voir les gens sauvés.

Mais Paul ne disait pas « je me suis mis à pécher avec ceux qui pèchent » ! Attention !

Nous allons voir ensemble les techniques et méthodes pratiques pour faire de nous des « e-évangélistes » à la Gloire de Dieu.

3-Méthodes pratiques pour évangéliser via les réseaux sociaux.

Si nous avons à présent une bonne connaissance de notre cible, nous savons où et quand la trouver. Nous connaissons aussi ses habitudes et son langage. Comment allons-nous traduire toutes ces

données recueillies pour créer de riches contenus pour intéresser les incroyants, les convertir et les affermir afin d'en faire à leur tour des disciples ?

***Commencer dans prière.**

Aller en évangélisation, c'est aller en guerre. Évangéliser, c'est aller arracher à l'influence du diable de précieuses âmes. Comme toute guerre, elle nécessite une rigoureuse préparation. L'évangélisation en ligne demande une aussi bonne préparation spirituelle que l'évangélisation classique. Nous avons besoin de recevoir de l'Esprit de Dieu des approches particulières, adaptées aux personnes à sauver.

Faut-il le rappeler, nous ne sommes que des envoyés. C'est Christ le Maître de la moisson, c'est Lui qui bâtit Son Église. Il l'a tellement aimée qu'Il a donné Sa vie pour elle. Il a envoyé Son Esprit, et reviendra un jour la chercher (Son Église). Nous devons recommander au Seigneur les personnes qui seront touchées par notre évangélisation et être à Son écoute pour recevoir Ses instructions. Notre évangélisation pour être efficace doit être inspirée de Dieu afin d'arriver à capitaliser l'attention des incroyants, les convertir et les affermir.

***Capitaliser l'attention des incroyants.**

Avant de délivrer notre message, nous devons nous assurer que le destinataire puisse le recevoir. Il nous faut arriver à obtenir l'attention des internautes.

En règle générale, nous sommes consciemment sensibles aux choses qui nous émerveillent, celles qui ont une grande valeur émotionnelle et enfin qui entrent dans nos centres d'intérêt.

***Comment débuta le Seigneur Jésus ?**

Pour capter l'attention des incroyants comme le faisait Jésus, nous devons communiquer le message du Salut à Sa manière. **Jésus enseignait habituellement en réponse à une question ou à un problème urgent de quelqu'un dans la foule.** Il savait saisir les occasions qui se présentaient à Lui.

Au début de Son ministère, alors qu'Il n'avait pas encore une grande renommée, Il se présenta le jour du sabbat dans la synagogue. Il savait que les juifs avaient pour habitude de se réunir en nombre ce jour-là. Il saisit l'opportunité pour leur annoncer son agenda de prédication en leur lisant une prophétie du Prophète Ésaïe.

Luc 4 : 18 – 19 (LSG) « L'Esprit du Seigneur est sur Moi, Parce qu'Il m'a oint pour annoncer une bonne nouvelle aux pauvres; Il M'a envoyé pour guérir ceux qui ont le cœur brisé, pour proclamer aux captifs la délivrance, et aux aveugles le recouvrement de la vue, pour renvoyer libres les opprimés, Pour publier une année de grâce du Seigneur. »

Remarquons que Jésus n'a pas Lui-même attiré la foule présente. Il n'a pas non plus utilisé dans la première partie de Son enseignement des messages inspirés. Il se contenta de partager avec Son auditoire un passage du livre d'Ésaïe. Nous pouvons en tirer notre stratégie :

→ Commenter des publications.

Sur les réseaux sociaux, nous pouvons utiliser ce modèle d'évangélisation exposé plus haut en postant un commentaire d'évangélisation sous des posts (textes, vidéos, images, musiques...) qui n'ont pas été postés par nous-mêmes mais qui connaissent du succès. Après avoir regardé, liké ou partagé un post qui fait du buzz, les internautes lisent les commentaires que d'autres avant eux ont laissés.

En postant un commentaire d'évangélisation, il y a de fortes chances qu'il soit vu par un nombre important de personnes, sans que nous ne nous soyons investis à les « attirer ».

→ A propos des commentaires.

Le message que nous postons en commentaire peut-être un court texte, une courte vidéo (moins de 15 secondes) ou une image. Il faut privilégier les images, elles ont plus d'impact. Les courts textes peuvent l'être tout aussi. On peut utiliser des phrases toutes simples comme: « Jésus t'aime malgré tout »; des versets bibliques ou d'autres messages selon que le Seigneur nous l'inspire.

Toutefois, le contenu que nous partagerons en commentaire doit le plus possible s'approcher du contexte du post commenté. Pour être efficace, il doit apparaître comme une parole divine sur la problématique dont il est question dans le post que nous commentons.

→ Autres méthodes.

Au-delà des commentaires, nous pouvons aussi partager du contenu chrétien sur nos différents réseaux, murs, statuts, fils d'actualité... Si nous sommes abonnés à des pages de certains ministères, qui produisent régulièrement du contenu, nous pouvons partager ces contenus avec nos amis ou dans les groupes auxquels nous appartenons.

Différents choix s'offrent à nous. Soit cliquer directement sur le bouton partager, copier et coller les liens, tout ou une partie du contenu sur nos différents canaux de communication.

Il peut arriver que les contenus que nous trouvons ne correspondent pas tout à fait au style qui serait plus efficace pour notre cible. Dans le cas présent, il peut nous être indispensable de créer du contenu plus adapté. C'est la méthode active.

TP : Trouve des contenus qui font le buzz sur internet et entraîne-toi à poster des commentaires d'évangélisation !

Témoignages :

1-Rolande

2-Théophile

Questions ouvertes :

-Que peux-tu commencer à faire pratiquement ?